

# FIȘA DISCIPLINEI

## 1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	TEOLOGIE ROMANO-CATOLICĂ
1.3 Catedra	TEOLOGIE
1.4 Domeniul de studii	COMUNICARE BIBLICĂ SI ECLESIALĂ
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii/Calificarea	COMUNICARE BIBLICĂ SI ECLESIALĂ

## 2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Discursul religios în mediul online						
2.2 Titularul activităților de curs	Paul Scarlat						
2.3 Titularul activităților de seminar	Paul Scarlat						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Sumativă	2.7 Regimul disciplinei	Asociată

## 3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					7
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					3
Examinări					2
Alte activități .....					15
3.7 Total ore studiu individual					77
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					105
3.10 Numărul de credite					6

## 4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

## 5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	

## 6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"><li>Să cunoască regulile comunicării online;</li><li>Să înțeleagă importanța socio-culturală a comunicării online;</li><li>Să demonstreze capacitatea de analiză și interpretare a unor spoturi video;</li></ul>
-------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să analizeze comunicarea eficientă a unor lideri religioși;</li> <li>• Să identifice codurile lingvistice ale unei comunicări online eficiente.</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să demonstreze pasiune pentru comunicarea online;</li> <li>• Să demonstreze capacități de comunicare non-verbală;</li> <li>• Să demonstreze implicarea în activități practice, cum ar fi elaborarea unor discursuri religioase;</li> <li>• Capacitatea de a lucra într-un departament de comunicare.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să dezvolte capacități comunicative, verbale și non-verbale;</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să surprindă importanța comunicării on-line în contextul socio-cultural actual;</li> <li>• Să imprime dorința spre deschidere și comunicare;</li> <li>• Să dezvolte capacitatea de a lucra în echipă, într-un departament de comunicare.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere: Limbajul non-verbal în centrul comunicării online	prelegere	1 prelegere
Gesturile	prelegere	2 prelegeri
Postura	prelegere	2 prelegeri
Proxemica	prelegere	1 prelegere
Mimica	prelegere	1 prelegere
Codul cronografic	prelegere	1 prelegere
Limbajul cinetic al spațiului	prelegere	1 prelegere
Codul auditiv	prelegere	1 prelegere
Limbajul spațiului	prelegere	1 prelegere
Prezența personală	prelegere	1 prelegere
Verbalul	prelegere	2 prelegeri
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Heidi A. Campbell (ed), <i>Digital Religion. Understanding Religious Practice in the New Media World</i>, Routledge 2012;</li> <li>2. Anna Maria Lorusso, Paolo Peverini (eds), <i>Il racconto di Francesco. La comunicazione del papa nell'era della connessione globale</i>, LUISS 2017;</li> <li>3. Bernardo Paoli, <i>Parlare da Dio. Le 12 tecniche fondamentali della comunicazione efficace a partire da un dialogo di Papa Francesco</i>, Golem Edizioni 2018;</li> <li>4. Antonio Carriero (ed), <i>Il vocabolario di papa Francesco. Firmato da 50 grandi giornalisti e scrittori</i>, Elledici 2015.</li> <li>5. Dario Edoardo Viganò, <i>Fratelli e sorelle, buonasera. Papa Francesco e la comunicazione</i>, Carrocci 2016.</li> <li>6. <a href="https://www.britannica.com/topic/communication/Mass-and-public-communication">https://www.britannica.com/topic/communication/Mass-and-public-communication</a></li> </ol>		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Studii de caz. Analiza comunicării religioase on-line	Dezbateri	14 seminare/laboratoare
Bibliografie		
Judee K. Burgoon, Laura K. Guerrero, Kory Floyd, <i>Nonverbal Communication</i> , Routledge 2009.		

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea terminologiei.	Examen	70%
	Înțelegerea importanței comunicării online		
	Capacitatea de aplicare a legilor comunicării online		
10.5 Seminar/laborator	Analiza comunicării religioase online;	Analiza unui spot religios	30%
	Realizarea unei comunicări eficiente online		
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea în linii mari a comunicării eficiente online;</li> <li>• Analiza unui spot religios.</li> </ul>			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura șefului departament

.....

.....