

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Domeniul de studii universitare de masterat:	Teologie
Programul de studii universitare de masterat:	Comunicare biblică și eclesială
Limba de predare:	română
Forma de învățământ:	cu frecvență
Durata studiilor / nr. semestre:	2 ani / 4 semestre
Număr total de credite ECTS:	120
Nivelul calificării (CNC/EQF):	7
Promoția de la care se aplică:	2026–2028

Abrevieri

Categoria formativă a disciplinei:

DA – disciplină de aprofundare; DSI – disciplină de sinteză/interdisciplinară

Regimul disciplinei:

DOB – obligatorie; DOP – opțională (studenții aleg obligatoriu o variantă din mai multe opțiuni); DFA – facultativă (studenții pot urma sau nu disciplina, după cum doresc)

Activitate didactică:

C – curs; S – seminar; L/LP – laborator / lucrări practice;

P – proiect

ECTS – credite transferabile

Forme de evaluare:

E – examen (în sesiune); Co – colocviu (în cele 1-2 săptămâni înainte de sesiune); V – verificare (pe parcursul semestrului)

Anul I - Semestrul 1

Anul universitar 2026-2027

Nr.	Cod disciplină	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Regim	C	S	L/LP	P	Total ore	Total ore online	ECTS	Forma de evaluare
1	DOG5ST	Sfânta Treime în învățătura conciliilor ecumenice	DF	DOB	1	1			28	0	5	E
2	ANT5IC	Antropologie iudeo-creștină	DF	DOB	1	2			42	0	8	E
5	MOR5PC	Primatul carității în viața morală	DF	DOB	2	1			42	0	7	E
2	BIB5AT	Introducere în metodele de analiză a textului biblic	DS	DOB	1	1			28	0	5	E
3	COM5DO	Discursul religios în mediul on-line	DS	DOB	1	1			28	0	5	E
6	REL5SP	Sanctuary și pelerinaje creștine în Europa	DS	DFA	1	1			28	0	3	V
Total credite per semestru (fără discipline facultative)											30	
Total ore obligatorii + opționale pe săptămână									12			

Anul I - Semestrul 2

Anul universitar 2026-2027

Nr.	Cod disciplină	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Regim	C	S	L/LP	P	Total ore	Total ore online	ECTS	Forma de evaluare
1	FIL5FR	Fides et ratio, Abordări medievale	DF	DOB	2	2			56	56	9	E
2	FIL5EI	Etică și integritate academică	DF	DOB	1	0			14	0	3	E
3	FIL5CF	Cristologie filosofică	DF	DOB	2	1			42	0	7	E
4	COM5LJ	Tehn.de comunicare: Limbajul jurnalistic	DS	DOP	2	2			56	0	9	E
	COM5LR	Tehn. de comunicare: Lb. radiofonic										
5	PRA5P1	Practică de specialitate	DS	DOB			2		28	0	2	V
6	FIL0FR	Curs avansat de filosofia religiei	DC	DFA	2	2			56	0	5	V
Total credite per semestru (fără discipline facultative)											30	
Total ore obligatorii + opționale pe săptămână									14			

Anul II - Semestrul 3

Anul universitar 2027-2028

Nr.	Cod disciplină	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Regim	C	S	L/LP	P	Total ore	Total ore online	ECTS	Forma de evaluare	
1	COM6LS	Limbajul simbolic creștin	DS	DOB	1	1			28	0	5	E	
2	PRA6P1	Practică de specialitate	DS	DOB			2		28	0	3	V	
3	COM6CI	Comunicare instituțională eclezială	DS	DOB	2	2			56	0	9	E	
4	REL6DI	Dialogul interreligios: premise biblice pentru un dialog între evrei și creștini	DS	DOP	1	1			28	0	4	E	
	REL6DT	Dialogul teologic între marile religii ale lumii											
5	COM6FC	Filosofia comunicării	DS	DOP	1	1			28	0	5	E	
	COM6TZ	Comunicare prin tăcere și zgomot											
6	COM6IG	Comunicarea interumană	DS	DOP	1	1			28	28	4	E	
	COM6IU	Comunicarea intergenerațională											
Total credite per semestru (fără discipline facultative)											30		
Total ore obligatorii + opționale pe săptămână									14				

Anul II - Semestrul 4

Anul universitar 2027 – 2028

Nr.	Cod disciplină	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Regim	C	S	L/LP	P	Total ore	Total ore online	ECTS	Forma de evaluare
1	FIL6LI	Lectio integra. Mari texte filosofico-religioase, exegeză și interpretare.	DC	DOB	2	2			40	40	9	E
2	MOR6ID	Integritate și discernământ în comunicarea religioasă	DS	DOB	2	2			40	0	9	E
3		Elaborarea disertației (compact) 75 ore	DS	DOB					75	0	3	V
4	COM6LP	Tehnici de comunicare: limbajul de publicitate	DS	DOP	2	2			40	0	9	E
	COM6TV	Tehnici de comunicare: limbajul TV										
5		Biserica și știința	DC	DFA	2	2			40	40	9	V
6	FIL0FR	Curs avansat de filosofia religiei	DC	DFA	2	2			56	0	5	V
Total credite per semestru (fără discipline facultative)											30	
Total ore obligatorii + opționale pe săptămână									12			

Activități cu credite peste cele prevăzute pentru cele 180 ECTS

— Promovarea examenului de disertație

10

Sinteze pentru verificarea conformității cu standardele ARACIS

Categori a	Total ore	% ore	ECTS	% ECTS
DF	224	29,67 %	39	32,50 %
DS	491	65,03 %	72	60,00 %
DC	40	5,30 %	9	7,50 %
TOTAL	755	100,00 %	120	100,00 %

Regim	Total ore	% ore	ECTS	% ECTS
DOB	575	71,25 %	89	37,08 %
DOP	180	22,30 %	31	12,92 %
DFA	180	22,30 %	22	9,17 %

Observații / standard domeniu

Minim 20% în domeniul Teologie
Disciplinele facultative nu intră în cele 120 ECTS.

Tip activitate didactică	Total ore	%
Curs	326	43,18 %
Seminar	298	39,47 %
Numărul orelor de practică (fără elaborarea disertației)	56	7,42 %
Numărul orelor de practică pentru elaborarea lucrării de disertație	75	9,93 %
Total ore aplicative (S + practică + elaborarea lucrării)	429	56,82 %
TOTAL	755	100,00 %

Observații / standard domeniu

Minim 56
Minim 56
Nr. cel puțin egal cu nr. orelor de curs

Verificări generale

Indicator	Valoare
Total ECTS fără facultative	120
Nr. credite acordate fiecărei discipline	2 – 9
Total ore didactice și studiu individual (pe an)	1 500
Total ore studiu individual	2 245
Total ore online	124
Pondere ore online	8,27 %
Pondere examene în evaluări	73,91 %

Observații / standard domeniu

Cerut: 120
de regulă între 2 și 5 credite
Între 1.500 și 1.800
Nr. cel puțin egal cu cel al orelor didactice
Maxim 60% la curs, 35% la discipline aplicative



DECAN,
Pr. lect. univ. dr.
Eduard Giurgi

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Pr. conf. univ. dr.
Tarciziu-Hristofor Șerban

Anexa 1 – Fișa rezultatelor învățării programului de studii universitare de masterat

Comunicare biblică și eclesială, Facultatea de Teologie Romano-Catolică

Codificare Rezultat	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
R1	Absolventul demonstrează cunoașterea avansată a textelor religioase și a conținutului lor teologic, simbolic și doctrinar, încadrarea acestora în tradiții confesionale diverse și în contextul dezbaterilor teologice contemporane.	Absolventul analizează și interpretează în mod critic texte religioase, utilizând metode hermeneutice avansate, adecvate nivelului masteral.	Absolventul își asumă responsabilitatea interpretării și transmiterii mesajului religios în contexte complexe, cu respectarea normelor confesionale și a diversității culturale.
R2	Absolventul cunoaște principiile de organizare și desfășurare a activităților religioase și de misiune, inclusiv cadrul canonic, liturgic și sociocultural în care acestea se aplică.	Absolventul concepe și implementează activități religioase și de evanghelizare în contexte diverse, adaptând conținutul și forma mesajului în funcție de specificul comunității țintă.	Absolventul exercită autonomie în organizarea activităților religioase și de misiune, integrând valorile etice ale profesiei și nevoile comunității.
R3	Absolventul cunoaște fundamentele etice și epistemologice ale comunicării religioase, precum și rolul credinței în societate și în dialogul interconfesional.	Absolventul comunică clar și convingător concepte religioase în format oral și scris, utilizând limbajul adecvat contextului, platformei și publicului țintă.	Absolventul manifestă inițiativă și spirit critic în reflecția teologică, în promovarea dialogului interreligios și în dezvoltarea vocației personale și comunitare.
R4	Absolventul cunoaște conceptele și principiile implicate în organizarea și coordonarea activităților de caritate, filantropie și incluziune socială.	Absolventul planifică, implementează și evaluează activități caritabile în colaborare cu instituții religioase, organizații nonguvernamentale sau comunități locale.	Absolventul își asumă responsabilitatea în conducerea activităților caritabile și mobilizarea resurselor pentru sprijinul persoanelor defavorizate.
R5	Absolventul cunoaște metode de consiliere socială și spirituală aplicabile în contexte diverse, în acord cu valorile creștine și codurile etice profesionale.	Absolventul aplică tehnici de consiliere adaptate nevoilor beneficiarilor și contextelor sociale, integrând dimensiunea spirituală în procesul de sprijin.	Absolventul acționează cu discernământ etic și profesional în oferirea consilierii, respectând autonomia beneficiarilor și principiile deontologice.
R6	Absolventul cunoaște mecanismele de influențare și reprezentare socială, precum și strategiile de advocacy pentru grupuri vulnerabile sau cauze comunitare.	Absolventul elaborează și susține argumentat inițiative civice sau religioase în spațiul public, promovând justiția socială și demnitatea umană.	Absolventul manifestează inițiativă în formularea de mesaje publice, poziții instituționale sau intervenții în favoarea binelui comun.
R7	Absolventul înțelege dinamica relațiilor comunitare și interacțiunile dintre instituțiile religioase și actorii sociali locali.	Absolventul construiește și menține relații de colaborare sustenabilă cu comunități locale, identificând nevoi și resurse în mod participativ.	Absolventul demonstrează autonomie în stabilirea și cultivarea relațiilor comunitare durabile, asumându-și rolul de mediator între comunitate și instituție.
R8	Cunoaște metode moderne de analiză a textului biblic și perspective interdisciplinare asupra comunicării mesajului revelat.	Aplică metode exegetice și hermeneutice sincronice pentru a transmite înțelesul textelor biblice într-un limbaj contemporan.	Își asumă responsabilitatea comunicării conținutului biblic și teologic într-un mod clar, fidel și contextualizat.



R9	Cunoaște tehnici de redactare, sinteză și prezentare a conținutului religios în format științific, educațional sau media.	Redactează articole, studii, comunicate sau materiale de prezentare cu conținut religios, adaptate diferitelor tipuri de public.	Manifestă autonomie în exprimarea ideilor teologice și religioase, contribuind la cultura dezbaterii și a gândirii critice.
R10	Cunoaște formele, canalele și codurile comunicării în mass-media tradițională și digitală, cu aplicabilitate în spațiul religios și social.	Utilizează eficient mijloacele media (audio, video, online) pentru transmiterea de conținut teologic, spiritual sau moral.	Adaptează conținutul religios la cerințele mediilor digitale și la specificul audienței, cu respectarea eticii comunicării.
R11	Cunoaște strategiile instituționale de comunicare și rolul purtătorului de cuvânt, inclusiv în contexte de criză sau dialog interreligios.	Elaborează și implementează strategii de comunicare pentru instituții religioase, în context intern și în spațiul public.	Reprezintă instituția religioasă în relația cu presa și societatea civilă, asumându-și răspunderea pentru mesajul transmis.

Anexa 2 – Matricea de corelație dintre rezultatele învățării și disciplinele din planul de învățământ
ale programului de studii universitare de masterat *Comunicare biblică și eclezială*, Facultatea de Teologie Romano-Catolică

Notă: Disciplinele sunt identificate precizându-se anul de studii și Nr. crt. din plan.

Discipline din planul de învățământ		Rezultatele învățării										
		R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
I.1	Fides et ratio	x	x	x								
I.2	Sfânta Treime în învățătura conciliilor ecumenice	x	x	x								
I.3	Antropologie iudeo-creștină	x		x								
I.4	Etică și integritate academică			x		x						
I.6	Primatul carității în viața morală			x	x	x						
I.7	Introducere în metodele de analiză a textului biblic	x							x			
I.8	Discursul religios în mediul on-line			x							x	
I.9	Practică de specialitate			x			x			x	x	x
I.10	Tehn.de comunicare: Limbajul jurnalistic / Tehn. de comunicare: Lb. radiofonic									x		
II.1	Limbajul simbolic creștin	x		x								
II.2	Comunicarea interumană și intergenerațională			x		x	x					
II.3	Tehnici de comunicare: limbajul de publicitate										x	
II.4	Dialogul interreligios: premise biblice pentru un dialog între evrei și creștini	x		x			x	x				
II.5	Practică de specialitate			x			x			x	x	x
II.6	Comunicare instituțională eclezială			x			x					x
II.7	Cristologie filosofică	x	x	x								
II.8	Integritate și discernământ în comunicarea religioasă			x		x	x					
II.9	Practică de cercetare pentru elaborarea disertației (în funcție de tematică)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
II.10	Filosofia comunicării / Comunicare prin tăcere și zgomot			x							x	